

DEZEMBRO DE 2024 - ANO 21 - ED. 251

REVISTA ACEA

A REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DE AMPARO

Natal *da sorte*



SORTE

NESTE NATAL

É RASPAR E GANHAR

MÁGICO

ESTAMOS NO 14º

ANO DE NOSSA AÇÃO SOLIDÁRIA

CELEBRAR

A UNIÃO, O AMOR,

A FAMÍLIA E A MEMÓRIA!

EXPEDIENTE

SAIBA QUEM SOMOS

Karine Gallo

EDITORA RESPONSÁVEL

Larissa Demate

PRESIDENTE

Mara Guilardi de Oliveira

VICE - PRESIDENTE

José Geraldo Augusto

2º TESOUREIRO

Fernando Garcia da Silva

1º SECRETÁRIO

Luciano M. de Siqueira

2º SECRETÁRIO

Nilton C. E. Camargo

DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Cláudia Ap. Martins

DIR. MKT E PROMOÇÕES

Hélvio Caleffi Júnior

DIRETOR DE SCPC



CONSELHEIROS FISCAIS

Luciano Micai

Sérgio Antônio Carra

Carlos Benedito Frare

DIRETORES ADJUNTOS

Caique Tomachio de Lazari

Jackson dos Santos Lopes

Rodrigo Augusto Baisi

Rodrigo Cunha Barbosa

01



PLANO ODONTO +

SEM CARÊNCIA

A PARTIR DE

R\$ 14,55

ANS 006246

CONDIÇÕES EXCLUSIVAS PARA ASSOCIADOS

Plano Odontológico PME

- ✓ Planos a partir de 2 vidas (Odonto+)
- ✓ Sem Carência
- ✓ Ampla Rede Credenciada



**TABELA DE
PREÇOS
no QR CODE**

FAÇA SUA COTAÇÃO



www.fgcompany.com.br
associacao@fgcompany.com.br

CONSULTE NOSSOS ESPECIALISTAS

Matriz - Santo André

(11) 4426-4900 | (11) 9 3800-3186

Filial - Bragança Paulista

(11) 3403-1279 | (11) 9 5000-4952

O NATAL SEMPRE FOI, PARA MUITOS DE NÓS, UM MOMENTO DE CELEBRAÇÃO, UNIÃO E ALEGRIA. MAS PARA AQUELES QUE PERDERAM UM ENTE QUERIDO, COMO É O MEU CASO, O NATAL TRAZ UMA DOR DIFERENTE, UMA SAUDADE QUE PARECE NÃO TER FIM. ESTE SERÁ O PRIMEIRO NATAL SEM MINHA MÃE, MARLENE, ELA É A PESSOA QUE FOI O CORAÇÃO DA NOSSA FAMÍLIA, E NÃO POSSO NEGAR QUE A AUSÊNCIA DELA PESA DE UMA FORMA QUE PALAVRAS NÃO CONSEGUEM EXPLICAR. MINHA MÃE ERA O CENTRO DAS NOSSAS FESTAS, ENCONTROS E DAS NOSSAS VIDAS. ERA A ELA A QUEM TODOS RECORRIAM PARA O SORRISO, O CARINHO E A ACOLHIDA. SUA PRESENÇA, AGORA EM SILÊNCIO, DEIXA UM VAZIO QUE JAMAIS SERÁ PREENCHIDO.

SEI QUE MUITAS OUTRAS PESSOAS, ASSIM COMO EU, SENTEM A MESMA DOR NESTE MOMENTO. A PERDA DE ALGUÉM TÃO AMADO TRANSFORMA O NATAL, QUE SEMPRE FOI SINÔNIMO DE ALEGRIA, EM UM CENÁRIO DE SAUDADE E MELANCOLIA. MAS, MESMO EM MEIO A ESSA DOR PROFUNDA, EU DESEJO QUE CADA UM DE NÓS CONSIGA ENCONTRAR, AO MENOS, UM PEQUENO CONSOLO NAS MEMÓRIAS MAIS LINDAS E FELIZES QUE COMPARTILHAMOS COM NOSSOS ENTES QUERIDOS. QUE AS LEMBRANÇAS DE TUDO O QUE VIVEMOS AO LADO DELES NOS OFEREÇAM FORÇA E SERENIDADE PARA SEGUIR ADIANTE.

O VERDADEIRO SENTIDO DO NATAL, PARA MIM, NESTE MOMENTO, É ENTENDER QUE, APESAR DA AUSÊNCIA FÍSICA, O AMOR JAMAIS SE APAGA. AS PESSOAS QUE AMAMOS CONTINUAM CONOSCO, NAS LEMBRANÇAS, NAS LIÇÕES QUE NOS DEIXARAM, NO LEGADO DE AFETO QUE SEMEARAM EM NOSSOS CORAÇÕES. É NO ACONCHEGO DA FAMÍLIA, MESMO QUE INCOMPLETA, QUE ENCONTRAMOS O CONFORTO E A FORÇA PARA SEGUIR ADIANTE. QUE NESTE NATAL, POSSAMOS, COM AMOR E SERENIDADE, HONRAR OS QUE SE FORAM, CELEBRANDO SUAS VIDAS E MANTENDO VIVA A LUZ QUE DEIXARAM EM NÓS.

PARA TODOS QUE, ASSIM COMO EU, ENFRENTAM ESTE NATAL COM A DOR DA SAUDADE, DESEJO QUE ENCONTREM UM POUCO DE PAZ NAS PEQUENAS COISAS: NO ABRAÇO DE QUEM ESTÁ AO NOSSO LADO, NO BRILHO DAS LUZES QUE ENFEITAM NOSSAS CASAS, E NO SILÊNCIO ACOLHEDOR DAS MEMÓRIAS QUE NUNCA SE APAGARÃO. QUE, MESMO NA DOR, POSSAMOS SENTIR O ABRAÇO INVISÍVEL DE QUEM AMAMOS, E QUE O ESPÍRITO DE NATAL NOS ENVOLVA COM ESPERANÇA, AMOR E RENOVAÇÃO.
COM TODO O CARINHO,





Natal

da sorte



05

**NATAL DA SORTE DA
ACEA PROMETE
MOVIMENTAR O
COMÉRCIO DE
AMPARO COM
PRÊMIOS**



06

PARA AGITAR O COMÉRCIO LOCAL E INCENTIVAR AS VENDAS DE FIM DE ANO, A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO (ACEA) LANÇARÁ A CAMPANHA NATAL DA SORTE 2024. A AÇÃO, QUE COMEÇA EM 1º DE DEZEMBRO E VAI ATÉ 6 DE JANEIRO DE 2025, PROMETE TRAZER PRÊMIOS E ATRAIR CONSUMIDORES PARA OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES, FORTALECENDO A ECONOMIA DA CIDADE E PREMIANDO QUEM ESCOLHER FAZER SUAS COMPRAS EM AMPARO.

O NATAL SEMPRE FOI UMA ÉPOCA IMPORTANTE PARA A ECONOMIA, REPRESENTANDO UMA CHANCE DE AUMENTAR AS VENDAS E ESTREITAR A RELAÇÃO COM OS CLIENTES. AS PESSOAS ESTÃO MAIS DISPOSTAS A COMPRAR, SEJA PARA PRESENTEAR, DECORAR SUAS CASAS OU APROVEITAR AS FESTAS COM AMIGOS E FAMILIARES. PARA OS EMPRESÁRIOS, É O MOMENTO DE FECHAR O ANO COM RESULTADOS POSITIVOS E CONQUISTAR NOVOS CLIENTES.

ALÉM DO IMPACTO ECONÔMICO, O NATAL É UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PARA REFORÇAR A IDENTIDADE DAS EMPRESAS E PROMOVER A UNIÃO DA COMUNIDADE. "ESTA CAMPANHA É UMA FORMA DE VALORIZAR OS EMPREENDEDORES LOCAIS E AGRADECER AOS CONSUMIDORES PELO APOIO AO COMÉRCIO DE AMPARO. QUEREMOS CRIAR UM AMBIENTE DE CELEBRAÇÃO E ENTUSIASMO", AFIRMA KARINE GALLO, COORDENADORA COMERCIAL DA ACEA E RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA AÇÃO.

OS CONSUMIDORES QUE REALIZAREM COMPRAS NOS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES TERÃO A CHANCE DE GANHAR PRÊMIOS INSTANTÂNEOS AO RECEBEREM RASPINHAS. SERÃO SORTEADOS VALE-COMPRAS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS, COM PRÊMIOS PARA TODOS OS GOSTOS. CASO A RASPINHA NÃO SEJA PREMIADA, O CLIENTE PODE PREENCHÊ-LA COM SEUS DADOS E DEPOSITÁ-LA EM URNAS LOCALIZADAS NOS ESTABELECIMENTOS.

O GRANDE SORTEIO OCORRERÁ NO DIA 7 DE JANEIRO, ÀS 8H30, COM PRÊMIOS COMO SMARTPHONES, SMART TV, ASSISTENTES DE VOZ ALEXA E AIRFRYER. "ESCOLHEMOS PRÊMIOS PARA SORTEIO FINAL PARA TORNAR A EXPERIÊNCIA DE COMPRA AINDA MAIS INTERESSANTE. TEMOS OPÇÕES PARA TODOS OS PERFIS, COM PRÊMIOS INSTANTÂNEOS E UM SORTEIO FINAL IMPERDÍVEL", DIZ KARINE.

PARA KARINE, O IMPACTO DA AÇÃO VAI ALÉM DO AUMENTO NAS VENDAS: "O NATAL DA ACEA JÁ SE TORNOU UMA TRADIÇÃO EM AMPARO. ESTE ANO, QUEREMOS ENGAJAR A CIDADE INTEIRA, INCENTIVANDO TODOS A FAZEREM SUAS COMPRAS LOCALMENTE E APROVEITAREM AS CENTENAS DE CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS. AFINAL, A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE AMPARO, AO LONGO DE TANTAS DÉCADAS DE EXISTÊNCIA, NUNCA OFERTOU TANTOS PRÊMIOS EM UMA CAMPANHA."

COM O APOIO DE PATROCINADORES, COMO FURTADO MADEIRAS, HÍPICA FURTADO E CAR MOBILE, ALÉM DOS PATROCINADORES UNIVERSO CONSULT E FG COMPANY SEGUROS, A CAMPANHA TEM TUDO PARA SER UM SUCESSO E BENEFICIAR TANTO OS CONSUMIDORES QUANTO OS COMERCIANTES LOCAIS.

PARTICIPAR É SIMPLES: BASTA REALIZAR COMPRAS NOS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES, PEDIR A RASPINHA NO MOMENTO DA COMPRA E TORCER PARA GANHAR NA HORA. "O NATAL DA SORTE É UM CONVITE PARA TODOS OS AMPARENSES VALORIZAREM O COMÉRCIO DA CIDADE. TODO MUNDO SAI GANHANDO – CONSUMIDORES, COMERCIANTES E, CLARO, O ESPÍRITO DE UNIÃO QUE ESSA CAMPANHA TRAZ PARA NOSSA CIDADE", FINALIZA KARINE.

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE





**Equitação e Hipismo
para todas as idades**



**Agende uma aula
experimental gratuita**

 **hipicafurtado**

 **(19) 99691-0840**

DO BÁSICO AO ACABAMENTO

TUDO PARA SUA CASA, OBRA OU REFORMA



FURTADO[®]

MADEIRAS • ACESSÓRIOS P/ MARCENARIA
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO • ACABAMENTOS

Rodovia João Beira, km45

☎ (19) 3807-7979 📞 (19) 97140-2842

Av. Francisco Prestes Maia, 35

☎ 📞 (19) 3807-7100

**CURIOSIDADES
SOBRE O
NATAL:
TRADIÇÕES,
HISTÓRIA,
FAMÍLIA E O
VERDADEIRO
SENTIDO DA
DATA**



O NATAL É UMA DAS FESTAS MAIS CELEBRADAS NO MUNDO, E SUAS ORIGENS, TRADIÇÕES E SIGNIFICADOS TRAZEM MUITOS ASPECTOS CURIOSOS. DESDE O NASCIMENTO DE JESUS CRISTO ATÉ OS COSTUMES MODERNOS, O NATAL É UM MARCO CULTURAL E RELIGIOSO QUE EVOLUIU AO LONGO DO TEMPO. MAS, ALÉM DAS TRADIÇÕES, O VERDADEIRO SENTIDO DO NATAL VAI MUITO ALÉM DAS DECORAÇÕES, PRESENTES E CELEBRAÇÕES. A SEGUIR, EXPLORAMOS ALGUMAS CURIOSIDADES SOBRE A DATA, COM UM OLHAR TAMBÉM SOBRE O QUE TORNA ESSE MOMENTO VERDADEIRAMENTE ESPECIAL: A UNIÃO DAS FAMÍLIAS E A REFLEXÃO SOBRE O AMOR E A GENEROSIDADE.



1. A DATA DO NASCIMENTO DE JESUS

APESAR DE COMEMORARMOS O NASCIMENTO DE JESUS CRISTO NO DIA 25 DE DEZEMBRO, NÃO HÁ REGISTROS HISTÓRICOS QUE CONFIRMEM ESSA DATA COMO A DATA EXATA DO SEU NASCIMENTO. A ESCOLHA DESSA DATA ESTÁ ASSOCIADA A UMA TENTATIVA DE CRISTIANIZAR FESTAS PAGÃS, COMO O FESTIVAL ROMANO DO SOLSTÍCIO DE INVERNO, O "DIES NATALIS SOLIS INVICTI", QUE CELEBRAVA O "NASCIMENTO DO SOL INVENCÍVEL". A IGREJA CATÓLICA ESCOLHEU O 25 DE DEZEMBRO PARA COINCIDIR COM ESSAS FESTIVIDADES, CRIANDO ASSIM UMA DATA DE CELEBRAÇÃO PARA O NASCIMENTO DE JESUS, QUE, PARA OS CRISTÃOS, É A LUZ QUE ILUMINA O MUNDO.



2. O VERDADEIRO SENTIDO DO NATAL

EMBORA O NATAL TENHA SE TORNADO UMA CELEBRAÇÃO COM COSTUMES VARIADOS, O VERDADEIRO SIGNIFICADO ESTÁ NA CELEBRAÇÃO DO NASCIMENTO DE CRISTO E NA MENSAGEM DE AMOR, PAZ E ESPERANÇA QUE ELE TROUXE PARA A HUMANIDADE. PARA OS CRISTÃOS, O NATAL É UM MOMENTO DE REFLEXÃO SOBRE O NASCIMENTO DE JESUS, A CHEGADA DE UM SALVADOR QUE VEIO PARA ENSINAR O AMOR INCONDICIONAL E A IMPORTÂNCIA DO PERDÃO E DA SOLIDARIEDADE. A DATA NOS LEMBRA DA NECESSIDADE DE PRATICAR A GENEROSIDADE, A COMPAIXÃO E DE VIVER COM MAIS EMPATIA PELOS OUTROS, PRINCIPALMENTE PELAS PESSOAS QUE MAIS NECESSITAM.

3. A UNIÃO DAS FAMÍLIAS

O NATAL TAMBÉM É UMA ÉPOCA QUE CONVIDA À REUNIÃO E À UNIÃO DAS FAMÍLIAS. PARA MUITAS PESSOAS, ESTA É A PRINCIPAL RAZÃO DE CELEBRAR A DATA: REUNIR ENTES QUERIDOS, RESGATAR O SENTIMENTO DE COMUNIDADE E FORTALECIMENTO DOS LAÇOS FAMILIARES. É UM TEMPO PARA DEIXAR DE LADO AS DIFERENÇAS, AS PRESSÕES COTIDIANAS E DEDICAR MOMENTOS DE CARINHO E ATENÇÃO ÀS PESSOAS MAIS IMPORTANTES DE NOSSAS VIDAS. A CONVIVÊNCIA DURANTE AS FESTIVIDADES NATALINAS É UMA OPORTUNIDADE DE FORTALECER ESSES LAÇOS, PARTILHAR EXPERIÊNCIAS E CRIAR MEMÓRIAS AFETIVAS QUE PERDURAM.



4. A ORIGEM DO PAPAÍ NOEL

O FAMOSO "PAPAÍ NOEL", OU "SANTA CLAUS", TEM RAÍZES NO CRISTIANISMO, MAIS ESPECIFICAMENTE NA FIGURA DE SÃO NICOLAU, UM BISPO DO SÉCULO IV, CONHECIDO POR SUA GENEROSIDADE. ELE VIVEU NA REGIÃO DA ATUAL TURQUIA E ERA CONHECIDO POR FAZER BOAS AÇÕES, COMO DAR PRESENTES PARA AS CRIANÇAS E OS NECESSITADOS. AO LONGO DOS SÉCULOS, A IMAGEM DE SÃO NICOLAU SE TRANSFORMOU, ESPECIALMENTE A PARTIR DO SÉCULO XIX, QUANDO A COCA-COLA AJUDOU A POPULARIZAR A VERSÃO MODERNA DO PAPAÍ NOEL, COM ROUPAS VERMELHAS E UM VISUAL MAIS JOVIAL. ESSA FIGURA SIMBOLIZA O ESPÍRITO DE DAR E COMPARTILHAR NO NATAL, INCENTIVANDO OS GESTOS DE BONDADÉ.

5. A ÁRVORE DE NATAL

A TRADIÇÃO DE DECORAR UMA ÁRVORE NO NATAL TEM ORIGEM NA ALEMANHA DO SÉCULO XVI. INICIALMENTE, AS ÁRVORES ERAM DECORADAS COM VELAS, FRUTAS E OUTROS OBJETOS NATURAIS. AS VELAS SIMBOLIZAVAM A LUZ DE CRISTO, E A ÁRVORE REPRESENTAVA O PARAÍSO PERDIDO NO JARDIM DO ÉDEN. COM O TEMPO, A ÁRVORE

DE NATAL FOI SE ESPALHANDO PARA OUTROS PAÍSES, E OS ENFEITES MODERNOS PASSARAM A INCLUIR BOLAS, ESTRELAS E LUZES ELÉTRICAS. ALÉM DE SER UM SÍMBOLO DE BOAS-VINDAS AO NATAL, A ÁRVORE SERVE COMO UM PONTO DE ENCONTRO FAMILIAR, ONDE TODOS PODEM SE REUNIR PARA COLOCAR ENFEITES E CELEBRAR.



6. O PRESÉPIO DE NATAL

A CRIAÇÃO DO PRESÉPIO, OU "NATIVIDADE", É ATRIBUÍDA A SÃO FRANCISCO DE ASSIS, QUE, EM 1223, MONTOU O PRIMEIRO PRESÉPIO VIVO NA CIDADE DE GRECCIO, NA ITÁLIA. A INTENÇÃO ERA CRIAR UMA REPRESENTAÇÃO VISUAL DO NASCIMENTO DE JESUS, QUE FOSSE ACESSÍVEL A TODOS, ESPECIALMENTE AOS ANALFABETOS. DESDE ENTÃO, O PRESÉPIO SE TORNOU UMA TRADIÇÃO POPULAR EM MUITAS FAMÍLIAS E IGREJAS AO REDOR DO MUNDO. MONTAR O PRESÉPIO TAMBÉM É UMA FORMA SIMBÓLICA DE REUNIR A FAMÍLIA E RECORDAR O VERDADEIRO SIGNIFICADO DA CELEBRAÇÃO: O NASCIMENTO DO SALVADOR E A ESPERANÇA DE UM MUNDO MELHOR.



7. OS CARTÕES DE NATAL

OS CARTÕES DE NATAL COMEÇARAM A SER COMERCIALIZADOS NO REINO UNIDO EM 1843. O PRIMEIRO CARTÃO FOI CRIADO POR JOHN CALCOTT HORSLEY, UM ARTISTA BRITÂNICO, POR ENCOMENDA DE HENRY COLE, UM DIRETOR DO CORREIO REAL. ELE TINHA A IDEIA DE ENVIAR UM CARTÃO PARA AS PESSOAS DESEJANDO BOAS FESTAS, E ISSO SE ESPALHOU RAPIDAMENTE. OS PRIMEIROS CARTÕES DE NATAL ERAM FEITOS À MÃO, MAS COM A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL, A PRODUÇÃO DE CARTÕES IMPRESSOS SE POPULARIZOU. ENVIAR CARTÕES DE NATAL É UMA MANEIRA SIMPLES, MAS SIGNIFICATIVA, DE REFORÇAR OS LAÇOS COM AMIGOS E FAMILIARES, EXPRESSANDO VOTOS DE PAZ, SAÚDE E PROSPERIDADE.

8. COMIDAS TÍPICAS DE NATAL

CADA PAÍS TEM SUAS PRÓPRIAS TRADIÇÕES ALIMENTARES DE NATAL. NO BRASIL, POR EXEMPLO, A CEIA DE NATAL INCLUI PRATOS COMO O PERU ASSADO, FAROFA, ARROZ DE NATAL E RABANADA. JÁ EM PAÍSES COMO OS ESTADOS UNIDOS, O PRATO TRADICIONAL É O "TURKEY" (PERU), ACOMPANHADO DE PURÊ DE BATATAS E MOLHO DE CRANBERRY. NA ITÁLIA, O "PANETONE" É UMA SOBREMESA INDISPENSÁVEL DURANTE AS FESTAS, ENQUANTO NA ALEMANHA, O "STOLLEN" (UM PÃO DOCE COM FRUTAS E NOZES) É MUITO CONSUMIDO. ESSAS REFEIÇÕES SE TORNAM MOMENTOS DE PARTILHA E CELEBRAÇÃO, REFORÇANDO O ESPÍRITO DE UNIÃO E FRATERNIDADE ENTRE FAMILIARES E AMIGOS.

9. AS CORES DO NATAL

O VERMELHO, VERDE, DOURADO E BRANCO SÃO AS CORES MAIS ASSOCIADAS AO NATAL, MAS VOCÊ SABIA QUE ELAS TÊM SIGNIFICADOS ESPECÍFICOS? O VERMELHO SIMBOLIZA O AMOR E O SANGUE DE CRISTO, O VERDE REPRESENTA A VIDA ETERNA, O DOURADO ESTÁ RELACIONADO À REALEZA E À LUZ DIVINA, E O BRANCO SIMBOLIZA A PUREZA E A PAZ. ESSAS CORES, COMBINADAS, CRIAM UM AMBIENTE FESTIVO E SIGNIFICATIVO PARA A CELEBRAÇÃO DO NATAL, REFLETINDO A IMPORTÂNCIA DE RENOVAÇÃO E HARMONIA.

10. O NATAL EM DIFERENTES PARTES DO MUNDO

EM DIFERENTES PARTES DO MUNDO, O NATAL É CELEBRADO DE MANEIRAS DISTINTAS. POR EXEMPLO, NA AUSTRÁLIA, O NATAL OCORRE DURANTE O VERÃO, E MUITAS FAMÍLIAS FAZEM CHURRASCOS E PIQUENIQUES AO AR LIVRE. NO JAPÃO, A TRADIÇÃO DE CELEBRAR O NATAL NÃO ESTÁ LIGADA A UM FERIADO RELIGIOSO, MAS SIM A UMA DATA DE CONFRATERNIZAÇÃO, E O PRATO TÍPICO DE NATAL É O FRANGO FRITO DO FAMOSO RESTAURANTE KFC. APESAR DAS DIFERENTES FORMAS DE CELEBRAR, O VERDADEIRO ESPÍRITO NATALINO PERMANECE: A UNIÃO, O AMOR E A PAZ ENTRE AS PESSOAS.

FAÇA SUA CORRIDA E GANHE 3% DE CASHBACK!

CAR MOBILE

Transporte por Aplicativo

99974-1376

CENTRAL 24HS NO WHATSAPP - LIGAÇÕES

OU NO APP

ITAPIRA AMPARO

E REGIÃO



FAÇA SUA CORRIDA E GANHE 3% DE CASHBACK!

uni vers 50 anos

A festa
é estar
com Você!

UNIVERSO

CONSULT



PERSPECTIVAS PARA O COMÉRCIO NO NATAL DE 2024: UMA OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO



À MEDIDA QUE NOS APROXIMAMOS DO NATAL DE 2024, AS EXPECTATIVAS PARA O COMÉRCIO GLOBAL ESTÃO REPLETAS DE OTIMISMO E OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO. O ESPÍRITO NATALINO, IMPULSIONADO PELA TRADIÇÃO DE PRESENTEAR E CELEBRAR EM FAMÍLIA, DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NA DINÂMICA ECONÔMICA DURANTE ESSA TEMPORADA.

TENDÊNCIAS DE CONSUMO: UM IMPULSO PARA O COMÉRCIO

O NATAL É SINÔNIMO DE PRESENTES E, HISTORICAMENTE, O COMÉRCIO EXPERIMENTA UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NAS VENDAS DURANTE ESSE PERÍODO. A EXPECTATIVA PARA 2024 É QUE AS TENDÊNCIAS DE CONSUMO CONTINUEM A IMPULSIONAR O COMÉRCIO, COM OS CONSUMIDORES PROCURANDO PRESENTES SIGNIFICATIVOS E EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA COMPARTILHAR COM SEUS ENTES QUERIDOS. A FACILIDADE DE COMPRAS ONLINE E A CRESCENTE POPULARIDADE DO COMÉRCIO ELETRÔNICO TAMBÉM SÃO FATORES QUE PROMETEM INFLUENCIAR AS VENDAS, PROPORCIONANDO AOS CONSUMIDORES A CONVENIÊNCIA DE ESCOLHER E COMPRAR PRESENTES NO CONFORTO DE SEUS LARES.

IMPACTO DA ECONOMIA GLOBAL NAS VENDAS DE NATAL

O CENÁRIO ECONÔMICO GLOBAL DESEMPENHA UM PAPEL IMPORTANTE NAS EXPECTATIVAS DE VENDAS PARA O NATAL DE 2024. COM A RECUPERAÇÃO ECONÔMICA CONTÍNUA EM MUITAS REGIÕES, A CONFIANÇA DO CONSUMIDOR PODE ESTAR EM ALTA, REFLETINDO-SE EM GASTOS MAIS EXPRESSIVOS DURANTE A TEMPORADA NATALINA. CONTUDO, FATORES COMO INSTABILIDADES POLÍTICAS OU CRISES ECONÔMICAS PODEM INFLUENCIAR AS DECISÕES DE COMPRA E MOLDAR AS EXPECTATIVAS DO COMÉRCIO.

INOVAÇÃO E PROMOÇÕES: ESTRATÉGIAS PARA IMPULSIONAR AS VENDAS

O COMÉRCIO, CIENTE DAS ALTAS EXPECTATIVAS DE VENDAS, TENDE A ADOTAR ESTRATÉGIAS INOVADORAS E PROMOÇÕES ATRAENTES PARA ATRAIR OS CONSUMIDORES. DESCONTOS SAZONAIS, PACOTES PROMOCIONAIS E EVENTOS ESPECIAIS SÃO ALGUMAS DAS TÁTICAS QUE OS VAREJISTAS PODEM UTILIZAR PARA MAXIMIZAR AS VENDAS DURANTE A TEMPORADA NATALINA.

A IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO LOCAL: APOIANDO A COMUNIDADE

ALÉM DAS GRANDES CORPORAÇÕES, O COMÉRCIO LOCAL DESEMPENHA UM PAPEL IMPORTANTE NAS FESTIVIDADES DE NATAL. INCENTIVAR O APOIO ÀS EMPRESAS LOCAIS NÃO APENAS FORTALECE A ECONOMIA DA COMUNIDADE, MAS TAMBÉM CONTRIBUI PARA A CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE MAIS VIBRANTE E CONECTADO DURANTE AS CELEBRAÇÕES NATALINAS.

COM BASE NAS TENDÊNCIAS ATUAIS E NAS EXPECTATIVAS ECONÔMICAS, O NATAL DE 2024 PROMETE SER UMA ÉPOCA PROMISSORA PARA O COMÉRCIO GLOBAL. A TRADIÇÃO DE PRESENTEAR E CELEBRAR, COMBINADA COM ESTRATÉGIAS INOVADORAS E O APOIO AO COMÉRCIO LOCAL, CRIA UM CENÁRIO PROPÍCIO PARA O CRESCIMENTO DAS VENDAS E UMA TEMPORADA FESTIVA REPLETA DE ALEGRIA E PROSPERIDADE PARA COMERCIANTES E CONSUMIDORES AO REDOR DO MUNDO. QUE ESTE NATAL SEJA NÃO APENAS UMA CELEBRAÇÃO DE TRADIÇÕES, MAS TAMBÉM UMA OPORTUNIDADE PARA FORTALECER LAÇOS E IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.



**14° NATAL MÁGICO ACEA -
TRANSFORMANDO VIDAS COM
SOLIDARIEDADE E AMOR**



A REVISTA ACEA TEM O PRIVILÉGIO DE
TRAZER A VOCÊS O ANÚNCIO DA 14ª
EDIÇÃO DO NATAL MÁGICO ACEA, UM
EVENTO QUE TRANSCENDE O SIMPLES
ATO DE DOAR E SE TORNA UMA
VERDADEIRA JORNADA DE AMOR AO
PRÓXIMO.



O CAMINHO DA MUDANÇA: UMA JORNADA SOLIDÁRIA

Estamos celebrando a 14ª edição do Natal Mágico ACEA, um marco significativo em nossa jornada. Olhando para trás, somos envolvidos por uma onda de gratidão e realização. Desde o início, essa campanha se tornou um símbolo de união, esperança e solidariedade para toda a comunidade de Amparo. Com a entrega de brinquedos às crianças da rede municipal de ensino e presentes especiais para os moradores do Lar dos Velhos, testemunhamos a magia que gestos de generosidade podem desencadear.

Nossa Coordenadora Comercial e de Comunicação, Karine Gallo, novamente se emociona: "Já estamos na 14ª edição! O tempo voou!"

"DURANTE ESTE TEMPO, PUDE TER O PRAZER DE TRABALHAR COM COLEGAS EXTREMAMENTE ENGAJADOS, QUE ABRAÇARAM A CAMPANHA DE CORAÇÃO E SE DEDICARAM INCANSAVELMENTE PARA QUE ELA SE TORNASSE REALIDADE. E TENHO ABSOLUTA CERTEZA DE QUE ESTE ANO NÃO SERÁ DIFERENTE!"

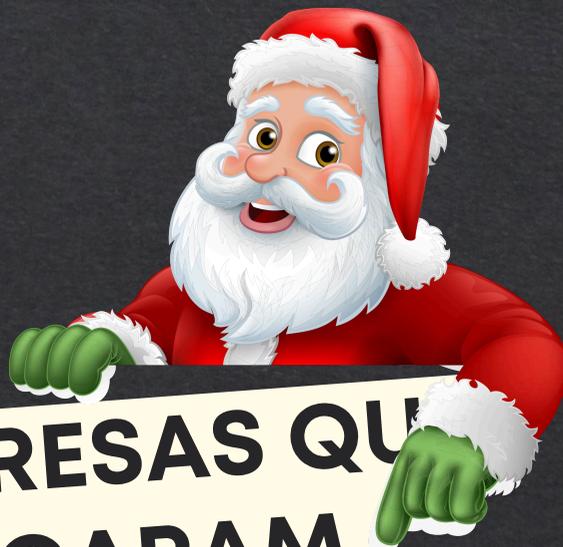


IMPACTO CRESCENTE: ROMPENDO BARREIRAS E SPALHANDO ALEGRIA

A Associação Comercial de Amparo (ACEA) está comemorando 14 anos de Natal Mágico, e já é conhecida como um agente transformador na comunidade. Nossa vontade de atingir cada vez mais pessoas nunca muda e este ano, novamente, passaremos a marca de mil crianças que serão beneficiadas com nossos presentes.

Para tornar o 14º Natal Mágico uma realidade, contamos com o apoio de parceiros visionários, confira as empresas que doaram para tornar este Natal possível:





EMPRESAS QUE DOARAM

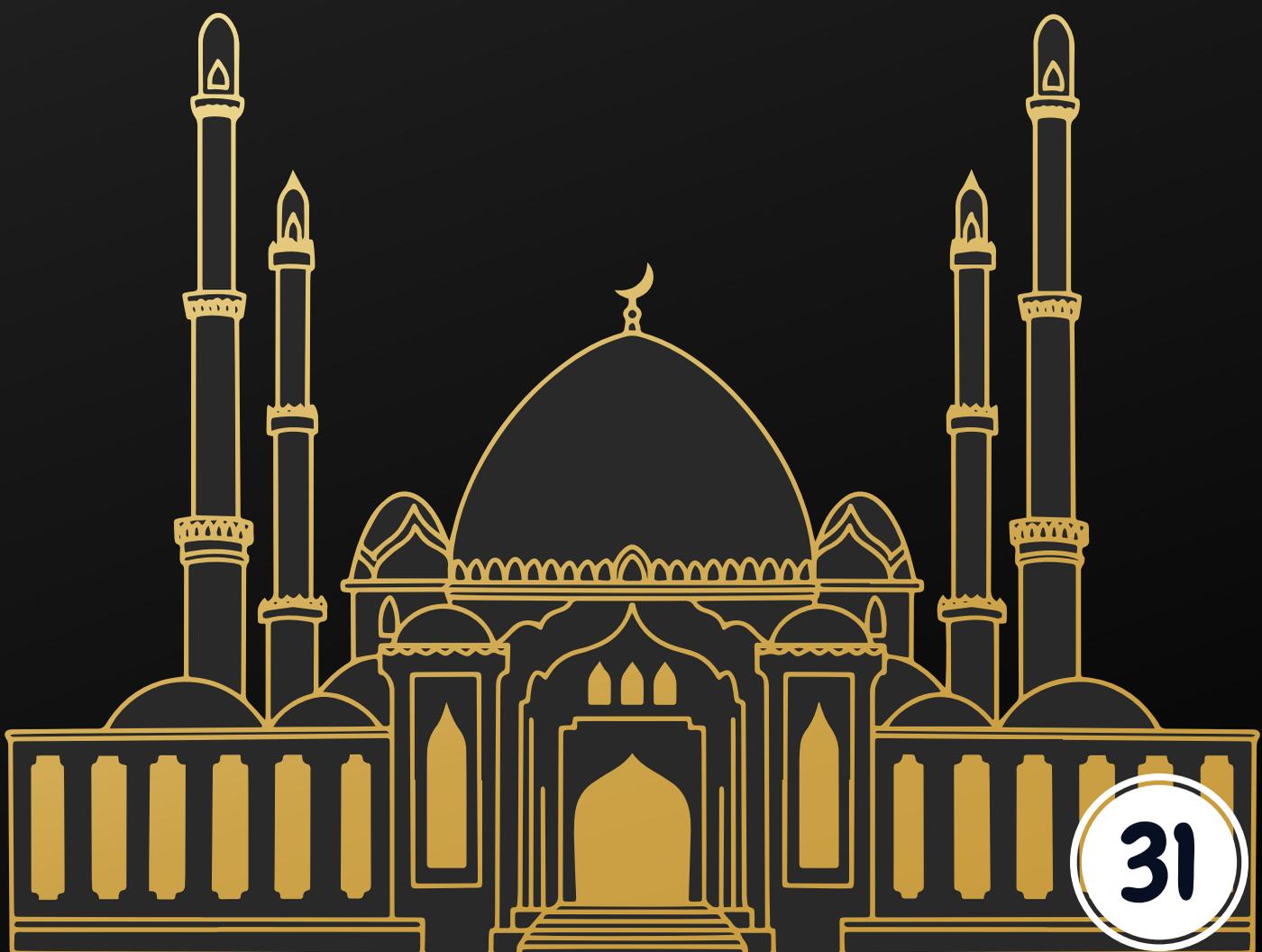
- 1 - Good Frango
- 2 - Agropet Latino
- 3 - Garagem Amparo
- 4 - Auto Posto 2000
- 5 - HMMV
- 6 - Vita Mat. Construção
- 7 - Primos Auto Peças
- 8 - Passo Livre
- 9 - Japneus
- 10 - Mundo Pet
- 11 - MóvelCar Amparo
- 12 - Instituto Esthetic
- 13 - Marmoraria Vilas Boas
- 14 - Casa das Meias
- 15 - Mundial Modas
- 16 - Pedrita
- 17 - D´Lari Opticas
- 18 - Madame Dani (Cia Dorigatti)
- 19 - Centro Automotivo Mineiro
- 20 - Amparo Automotivo
- 21 - Rubinho Auto Center
- 22 - FG Company Seguros
- 23 - Borin Embalagens
- 24 - Supermercado Daolio
- 25 - Furtado Madeiras
- 26 - Hípica Furtado
- 27 - HRS Furtado Produtos Equestres
- 28 - Pneus Santa Rita
- 29 - Casa Imóveis e Construção
- 30 - Avenida Casa e Construção
- 31 - Solange Imóveis
- 32 - Decorart
- 33 - Casa das Baterias
- 34 - Marson Metal
- 35 - Laboraves
- 36 - Eletrocenter
- 37 - Tecnews Segurança Eletrônica e Monitoramento (Pedreira-SP)
- 38 - Celeste Calçados
- 39 - Posto Flor da Montanha
- 40 - Bordignon Materiais para Construção
- 41 - Cotton Jeans Levis

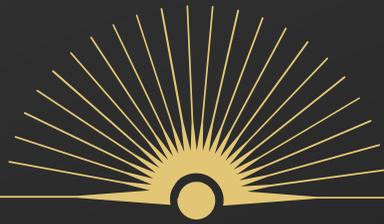
CONHEÇA AS EMPRESAS QUE JÁ DOARAM

- 42 - Academia Procorpo
- 43 - Academia Neway
- 44 - Cacau Show
- 45 - Auto Escola Caleffi
- 46 - Diference Transporte por Aplicativo
- 47 - Empório das Capas
- 48 - DMA
- 49 - Eletrocappe
- 50 - Lojas ED+
- 51 - Chopperia e Restaurante Casqueiro
- 52 - Lunna Calçados e Acessórios
- 53 - L. M. L. Brisola Transportadora Ltda
- 54 - Café Amparense
- 55 - Gráfica Foca
- 56 - Sasa Equipamentos
- 57 - Imobiliária Qualy
- 58 - Dubraval
- 59 - TGK Eletrônica
- 60 - Toca Modas
- 61 - Dra. Vanessa Mattos



PAÍSES QUE NÃO COMEMORAM O NATAL:
TRADIÇÕES E REALIDADES
CULTURAIS





O NATAL É UMA DAS FESTAS MAIS CELEBRADAS AO REDOR DO MUNDO, COM MILHÕES DE PESSOAS ADORNANDO SUAS CASAS, TROCANDO PRESENTES E PARTICIPANDO DE CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS E CULTURAIS. NO ENTANTO, EM ALGUNS PAÍSES, O NATAL NÃO É UMA DATA COMEMORADA. AS RAZÕES PARA ISSO VARIAM E PODEM SER ATRIBUÍDAS A DIFERENÇAS RELIGIOSAS, POLÍTICAS E CULTURAIS, REFLETINDO A DIVERSIDADE DE CRENÇAS E TRADIÇÕES GLOBAIS. VAMOS EXPLORAR ALGUNS DESSES PAÍSES E AS RAZÕES PELAS QUAIS O NATAL NÃO É CELEBRADO DE MANEIRA SIGNIFICATIVA EM SUAS SOCIEDADES.



1. ARÁBIA SAUDITA: TRADIÇÃO ISLÂMICA E RESTRIÇÕES RELIGIOSAS

A ARÁBIA SAUDITA É UM DOS PAÍSES MAIS CONHECIDOS POR NÃO CELEBRAR O NATAL, UMA VEZ QUE SEGUE A RELIGIÃO MUÇULMANA DE FORMA RIGOROSA. O ISLÃ, RELIGIÃO PREDOMINANTE NO PAÍS, NÃO CELEBRA O NASCIMENTO DE JESUS CRISTO, VISTO COMO UM PROFETA, E NÃO COMO UMA FIGURA DIVINA, COMO OCORRE NO CRISTIANISMO. ALÉM DISSO, A ARÁBIA SAUDITA PROÍBE A EXIBIÇÃO PÚBLICA DE SÍMBOLOS CRISTÃOS, COMO ÁRVORES DE NATAL E DECORAÇÕES, E QUALQUER TIPO DE CELEBRAÇÃO RELACIONADA À DATA. EM LUGARES PÚBLICOS, ESSAS MANIFESTAÇÕES SÃO SEVERAMENTE RESTRITAS. A PRÁTICA RELIGIOSA NO PAÍS ESTÁ CENTRADA NAS CRENÇAS ISLÂMICAS, E A CULTURA MUÇULMANA PREDOMINA SOBRE QUALQUER TRADIÇÃO OCIDENTAL, INCLUINDO O NATAL.



2. COREIA DO NORTE: ATEÍSMO DE ESTADO E RESTRIÇÃO DE LIBERDADES RELIGIOSAS

NA COREIA DO NORTE, O NATAL É PRATICAMENTE INEXISTENTE, NÃO SENDO RECONHECIDO COMO UMA DATA OFICIAL. O PAÍS ADOTA UMA IDEOLOGIA ATEÍSTA IMPOSTA PELO GOVERNO, QUE CONTROLA RIGOROSAMENTE AS EXPRESSÕES RELIGIOSAS E CULTURAIS. A CELEBRAÇÃO DO NATAL, UMA FESTIVIDADE CRISTÃ, É VISTA COM DESCONFIANÇA PELO REGIME, QUE CONSIDERA AS TRADIÇÕES RELIGIOSAS COMO AMEAÇAS À SUA IDEOLOGIA. A LIBERDADE RELIGIOSA É SEVERAMENTE RESTRINGIDA, E A POPULAÇÃO É INCENTIVADA A SEGUIR A FILOSOFIA JUCHE, UMA FORMA DE PENSAMENTO AUTOSSUFICIENTE. COMO RESULTADO, O NATAL NÃO TEM ESPAÇO NAS ESCOLAS, NO COMÉRCIO OU EM OUTRAS ESFERAS PÚBLICAS. PEQUENAS COMUNIDADES CRISTÃS, QUANDO EXISTEM, PODEM CELEBRAR A DATA DE MANEIRA PRIVADA E DISCRETA, MAS SEM QUALQUER VISIBILIDADE.



3. SOMÁLIA: O ISLÃ COMO PRÁTICA CENTRAL

A SOMÁLIA É OUTRO EXEMPLO DE PAÍIS ONDE O NATAL NÃO É COMEMORADO DE FORMA PÚBLICA. A MAIOR PARTE DA POPULAÇÃO SOMALI SEGUE O ISLÃ, E A DATA NÃO FAZ PARTE DAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS DO PAÍS. SOB O REGIME DO GOVERNO DE SIAD BARRE, QUE DUROU DE 1969 A 1991, HOUE UM ESFORÇO EXPLÍCITO PARA AFASTAR CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS QUE NÃO FOSSEM ISLÂMICAS, INCLUINDO O NATAL. ATUALMENTE, EMBORA EXISTAM PEQUENAS COMUNIDADES CRISTÃS NO PAÍS, AS CELEBRAÇÕES NATALINAS SÃO QUASE INEXISTENTES, E AS FESTIVIDADES SÃO RARAMENTE VISTAS NAS RUAS OU NOS MERCADOS.



4. AFEGANISTÃO: HERANÇA ISLÂMICA E RESTRIÇÕES SOB O TALIBÃ

NO AFEGANISTÃO, O NATAL TAMBÉM NÃO É CELEBRADO DE MANEIRA SIGNIFICATIVA, PRINCIPALMENTE POR CONTA DA PREDOMINÂNCIA DO ISLÃ, RELIGIÃO QUE NÃO RECONHECE O NASCIMENTO DE JESUS COMO UMA DATA IMPORTANTE. DURANTE O REGIME DO TALIBÃ (QUE GOVERNOU O PAÍS ENTRE 1996 E 2001, E RETORNOU AO PODER EM 2021), HOUVE UMA REPRESSÃO AINDA MAIOR ÀS CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS NÃO ISLÂMICAS. AS TRADIÇÕES CRISTÃS FORAM VISTAS COM DESCONFIANÇA, E QUALQUER FORMA DE CELEBRAÇÃO DO NATAL ERA DESENCORAJADA OU PROIBIDA. ATUALMENTE, COM O RETORNO DO TALIBÃ AO PODER, A LIBERDADE RELIGIOSA É NOVAMENTE RESTRITA, E O NATAL NÃO TEM ESPAÇO NAS ESFERAS PÚBLICAS.



5. LÍBIA: REGIME POLÍTICO E PREDOMÍNIO DO ISLÃ

NA LÍBIA, O NATAL TAMBÉM É UMA DATA PRATICAMENTE AUSENTE. EMBORA O PAÍS TENHA SIDO GOVERNADO POR MUAMMAR GADDAFI ENTRE 1969 E 2011, QUE DESENCORAJOU AS CELEBRAÇÕES CRISTÃS E AS PRÁTICAS RELIGIOSAS NÃO ISLÂMICAS, A TRADIÇÃO DE NÃO COMEMORAR O NATAL JÁ EXISTIA DEVIDO À FORTE INFLUÊNCIA DO ISLÃ. A LÍBIA TEM UMA POPULAÇÃO MAJORITARIAMENTE MUÇULMANA, E A CELEBRAÇÃO DO NASCIMENTO DE JESUS CRISTO NÃO FAZ PARTE DAS PRÁTICAS CULTURAIS DO PAÍS. HOJE, COM O GOVERNO INSTÁVEL E A PRESENÇA DE MILÍCIAS, O NATAL CONTINUA A SER UMA DATA SEM RELEVÂNCIA PÚBLICA.



6. BANGLADESH: COMEMORAÇÕES LIMITADAS E PLURALISMO RELIGIOSO

EMBORA O BANGLADESH TENHA UMA POPULAÇÃO RELIGIOSA DIVERSA, COM UMA SIGNIFICATIVA MINORIA CRISTÃ, O NATAL NÃO É AMPLAMENTE CELEBRADO. O PAÍS É PREDOMINANTEMENTE MUÇULMANO, E O ISLÃ NÃO RECONHECE O NASCIMENTO DE JESUS DA MESMA FORMA QUE O CRISTIANISMO. EMBORA AS COMUNIDADES CRISTÃS CELEBREM O NATAL DE MANEIRA PRIVADA, AS FESTIVIDADES NÃO TÊM O MESMO SIGNIFICADO OU VISIBILIDADE PÚBLICA QUE EM PAÍSES DE TRADIÇÃO CRISTÃ. O COMÉRCIO E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NÃO ENFATIZAM A DATA, E A MAIORIA DA POPULAÇÃO SEGUE SUAS PRÓPRIAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS, COM O ISLÃ DOMINANDO O CENÁRIO CULTURAL.



A DIVERSIDADE DE TRADIÇÕES E A INFLUÊNCIA DAS CRENÇAS RELIGIOSAS

NÃO COMEMORAR O NATAL EM ALGUNS PAÍSES REFLETE A RICA DIVERSIDADE RELIGIOSA E CULTURAL DO MUNDO.

ENQUANTO O NATAL É UMA CELEBRAÇÃO AMPLAMENTE DIFUNDIDA NO OCIDENTE E EM VÁRIAS PARTES DO MUNDO, EM PAÍSES COMO A ARÁBIA SAUDITA, COREIA DO NORTE, SOMÁLIA, AFEGANISTÃO, LÍBIA E BANGLADESH, AS RAZÕES PARA A AUSÊNCIA DE CELEBRAÇÕES NATALINAS ESTÃO RELACIONADAS ÀS RELIGIÕES PREDOMINANTES, COMO O ISLÃ, AO CONTROLE POLÍTICO SOBRE AS PRÁTICAS RELIGIOSAS E À FALTA DE LIBERDADE PARA A MANIFESTAÇÃO DE CRENÇAS QUE NÃO ESTEJAM ALINHADAS COM AS IDEOLOGIAS OFICIAIS.

ESSES PAÍSES EXEMPLIFICAM COMO A COMEMORAÇÃO DE DATAS COMO O NATAL PODE VARIAR DE ACORDO COM OS CONTEXTOS RELIGIOSOS, CULTURAIS E POLÍTICOS LOCAIS, LEMBRANDO-NOS DE QUE O MUNDO É UM MOSAICO DE TRADIÇÕES E CRENÇAS, MUITAS VEZES DISTANTES DAS CELEBRAÇÕES QUE CONHECEMOS.

PRECISA CONTRATAR PESSOAL NO FINAL DE ANO?

CONHEÇA O
PROGRAMA
DE ESTÁGIO
DA ACEA

*
SAIBA
COMO
PODEMOS
AJUDÁ-LO!

QUEM PODE TER UM ESTAGIÁRIO? MICRO, PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS!

Para estagiários do ensino médio, EJA e educação especial é estipulado que seja contratado o máximo de estagiários, de acordo com as especificações ao lado, conforme a lei do estágio (11.788/2008):

De 1 a 5 funcionários:

1 estagiário;

De 6 a 10 funcionários:

até 2 estagiários;

De 11 a 20 funcionários:

até 5 estagiários;

Acima de 25 funcionários:

até 20% de estagiários.

QUEM PODE SER UM ESTAGIÁRIO?

- ✓ A partir dos 16 anos
- ✓ Estudantes do Ensino Médio
- ✓ Estudantes do Ensino Superior ou Técnico
- ✓ Estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA)





CARGA HORÁRIA LIMITADA POR LEI:

Estágio Ensino Médio, Técnico e Superior:

6 horas diárias e
30 horas semanais

Estágio EJA:

4 horas diárias e
20 horas semanais



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



O supervisor do estágio deve ser funcionário do quadro de pessoal, com formação ou **experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário**, e pode orientar e supervisionar até **10 (dez) estagiários simultaneamente**.





INSTITUTO

TALENTOS

O Programa de Estágio é realizado dentro da Associação Comercial de Amparo por intermédio do Instituto Talentos, planejando e desenvolvendo ações para todas as fases do processo de recrutamento dos estagiários.



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

Amparo

45

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo



BENEFÍCIOS PARA O SEU NEGÓCIO:

- ✓ Possibilidade de identificação de potenciais colaboradores, sem os custos de período de experiência;
- ✓ Redução dos custos de treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- ✓ Agilidade no processo de contratação;
- ✓ Atendimento pessoal e personalizado em Amparo!

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



REDUZA EM **60%**
MAIS DE
OS CUSTOS DE
CONTRATAÇÃO
NESSE
FIM DE ANO.



**O programa de estágio é
regulamentado pela
Lei 11.788/08**

que garante que a contratação,
desde que observados os
requisitos legais, não caracteriza
vínculo empregatício,
não sendo devidos
encargos sociais, trabalhistas
e previdenciários.

FALE CONOSCO
(19) 9 98257-6821

Karine Gallo

Coordenadora Comercial

R. Barão de Campinas, 675 - Centro, Amparo - SP

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

Amparo

INSTITUTO

TALENTOS



48

SUA
IDADE
SEU
DESCONTO

vocêvênacarol

**CHEGOU A PROMOÇÃO MAIS
FAMOSA DA CAROL.
VENHA APROVEITAR!**

RENOVE SEU EXAME AQUI!

A PARTIR DE 60,00 CONSULTA
COM OFTALMOLOGISTA.

SAIBA MAIS

(19) 99417-4486

(19) 3808-1344

pro
CORPO



Coveniado tem desconto
exclusivo na **Procorpo**
de até 15% OFF e
isenção de matrícula.

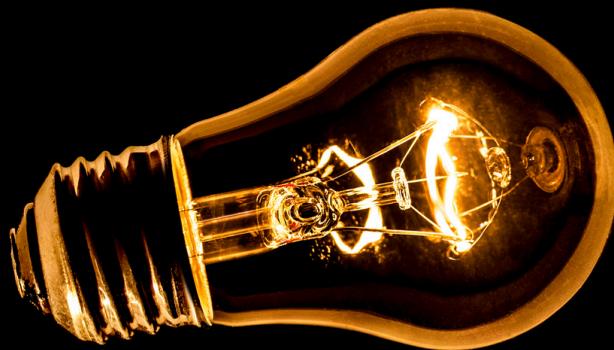
19.99610-8446
R. Antonio Prado, 134
Centro | Amparo/SP



agende uma
aula experimental

acadprocorpo.com

anuncie aqui!



1998257.6821



Agropet
Latino



(19) 3808-6122



**VENDE
ALUGA
ADMINISTRA**

  **Pitarello Imóveis**
www.pitarelloimoveis.com.br

Um ótimo negócio imobiliário você encontra aqui!

(19) 3807-3644

(19) 99387-4277 

RUA GENERAL OSÓRIO, 186 - CENTRO - AMPARO/SP



ACEA OFERECE CONSULTORIA JURÍDICA GRATUITA



Contamos com contrato de consultoria jurídica extrajudicial com o escritório de advocacia do Dr. Adib Kassouf Sad. O contrato firmado com o escritório prevê, ainda, a pedido de nossa diretoria, atendimento de até 4 consultas por mês aos nossos associados, que serão encaminhados pela nossa entidade, sem qualquer custo na primeira consulta.

Para utilização e agendamento do benefício, entre em contato conosco pelo telefone (19) 3807.3533.



LABORAVES

Supermercado Agropecuário



www.laboraves.com.br

Tel: 19-3808.8900

Av. Bernardino de Campos, 254 - Centro - Amparo - SP



UNiVERSO
CONTABILIDADE

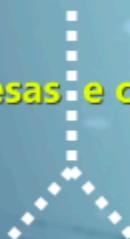
GESTÃO CONTÁBIL
E EMPRESARIAL

www.universoconsult.com.br

(19) 3808.8890



Conectando empresas e candidatos.



Anuncie suas vagas de emprego
gratuitamente!

SOLICITE SEU LOGIN E SENHA:

 **193807.3533**



AMPARO
EMPREGA

Uma iniciativa da Associação Comercial de Amparo.



www.amparoemprega.com.br

**REVELANDO MOMENTOS,
REGISTRANDO SENTIMENTOS!**

**FASHION
CASAMENTOS
RETRATOS
FAMÍLIA
EVENTOS
CORPORATIVOS**



**GUSTAVO SUZUKI
FOTOGRAFIA**

**(19) 98305-1930 / www.gustavosuzuki.com.br
[instagram.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.instagram.com/GustavoSuzukiFotografia)
[facebook.com/GustavoSuzukiFotografia](https://www.facebook.com/GustavoSuzukiFotografia)**